

**« POURQUOI EUX ? LES SECRETS D'UNE ASCENSION - PAROLES DE DIRIGEANTS » : SORTIE EN LIBRAIRIE DU NOUVEL OUVRAGE DE FRÉDÉRIC MARQUETTE SUR CE QUI DISTINGUE LES DIRIGEANTS D'EXCEPTION.**

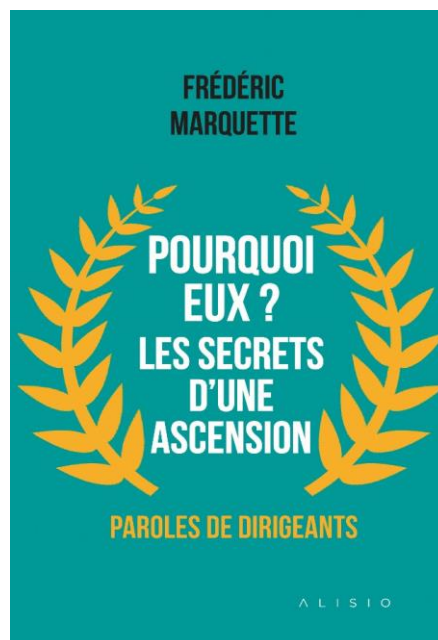
À formation équivalente, quels sont les ressorts, les circonstances ou les talents personnels qui permettent à certains managers de sortir du lot et d'accéder à la direction générale, voire à la Présidence d'un grand groupe ? Existe-t-il un code génétique de la réussite ? Comment gèrent-ils leurs carrières, leurs réseaux et leur vie personnelle ? Femmes dirigeantes : des parcours, des freins et une approche du management spécifiques ?

Dans ce nouvel ouvrage aux Éditions Alisio, basé sur des témoignages de grands dirigeants ou hauts cadres dirigeants, Frédéric MARQUETTE, associé chez EIM, leader européen du management de transition, revient dans le détail sur toutes ces questions dans une analyse remplie d'exemples concrets, de témoignages et de conseils.

Après un premier ouvrage « 100 jours pour réussir » (Éditions Alisio) présentant les meilleures pratiques pour réussir les 100 premiers jours d'une prise de poste, Frédéric MARQUETTE s'attache à déterminer dans ce second livre les moyens d'accéder aux plus hautes fonctions. Écrite à l'attention de ceux qui veulent gravir les échelons, cette enquête d'un genre nouveau, basée sur les témoignages de 50 dirigeants issus de secteurs différents et enrichie par les perspectives récentes des neurosciences, révèle les secrets de la réussite aujourd'hui.

**Parmi les clés pour accéder au sommet :**

- ✓ Mobiliser son énergie, mais préserver son équilibre familial et personnel
- ✓ Savoir décider dans l'incertain
- ✓ Concilier leadership, esprit collectif et humilité
- ✓ Maîtriser la communication de crise et les réseaux sociaux
- ✓ Choisir ses patrons et ses employeurs ; trouver des mentors
- ✓ Provoquer sa chance et prendre des risques



# Quels sont les facteurs de réussite d'une carrière et les qualités distinctives des grands dirigeants ?

---

## SOMMAIRE :

### PREMIERE PARTIE : LE PROFIL TYPE D'UN GRAND DIRIGEANT

1. La personnalité, plus que la compétence
2. D'abord l'envie et la capacité de travail
3. Le courage de décider
4. L'esprit d'équipe
5. L'authenticité à la source du charisme
6. À 20 ans, on est prêt, à 35 ans, tout est joué

### DEUXIEME PARTIE : LA CARRIERE D'UN GRAND DIRIGEANT

7. Que signifie « réussir » ?
8. Gère-t-on vraiment sa carrière ?
9. Le réseau démythifié ?
10. Chance ou talent ?
11. Les femmes sont-elles des hommes comme les autres ?
12. Et demain, continuité ou rupture ?

## CONCLUSION : 12 conseils pour futurs dirigeants

## Frédéric MARQUETTE, Directeur associé chez EIM, le leader européen du management de transition

---



Diplômé de l'École centrale de Paris et titulaire d'un MBA de l'Insead, Frédéric MARQUETTE est depuis 20 ans directeur associé chez EIM, le leader européen du management de transition. Avant EIM, il était Directeur chez BRAXTON Associates (filiale de DELOITTE) où il conduira de nombreuses missions de stratégies de croissance pour des groupes comme VALEO, MATRA, RENAULT, SNCF, AJINOMOTO, BLUE CIRCLE, PHARMACIA, les NMPP, MOTUL, LAFARGE. Il a été également Directeur Général au sein de NOVEMBAL et de MOTUL.

Fort de son expérience au service des entreprises pour trouver dans l'urgence des dirigeants d'exception, Frédéric MARQUETTE est également l'auteur de *Cent jours pour réussir* (Éditions Alisio), dans lequel il donne les clés pour réussir une prise de fonction.

## Liste des personnalités ayant témoigné :

---

François ABRIAL, Directeur des Ressources Humaines Groupe, AIR LIQUIDE  
Guillaume ALVAREZ, Senior Vice-President EMEA, STEELCASE  
Bruno ANDRIEU, ancien Directeur Général ZEXEL-Groupe VALEO/BOSCH  
François BAROIN, Sénateur de l'Aube, Maire de Troyes, Président de l'Association de Maires de France, ancien Ministre du Budget, de l'Economie et de l'Intérieur  
Sébastien BAZIN, Président Directeur Général, ACCORHOTELS  
Jean-Luc BERARD, Directeur Groupe des Ressources Humaines, SAFRAN  
François BERTREAU, Directeur Général Adjoint, VEOLIA  
Jean-Sébastien BLANC, Executive Vice-President Human Resources, PLASTIC OMNIUM  
Sven BOINET, Directeur Général Délégué, ACCORHOTELS  
Yves BONNEFONT, Directeur Général, DS-Groupe PSA  
Stéphane BOUJNAH, Président EURONEXT  
Jean-Pierre CLAMADIEU, Chairman of the Executive Committee, SOLVAY  
Jean-Claude CABRE, ancien Président VALLOUREC  
Christophe de MAISTRE, Président, SIEMENS France  
Augustin de ROMANET, Président Directeur Général, AEROPORTS DE PARIS  
Stéphane DEDEYAN, Directeur Général Délégué, GENERALI  
Gérard DEGONSE, Président du Conseil de Surveillance, JCDECAUX SA, Directeur Général Délégué, JCDECAUX Holding  
Yann DELABRIERE, Président Directeur Général, FAURECIA  
Xavier du BOÏS, Président Directeur Général Groupe, KILOUTOU  
Catherine DUPONT-GATELMAND, ancienne Directrice Générale du FMEA, BPI France

Jean-Michel EGALON, Général de Division, Cabinet du Ministre de la Défense, Chef du bureau des Officiers Généraux  
 Mercedes ERRA, Fondatrice et Présidente de BETC, Présidente Exécutive d'HAVAS Worldwide  
 Christophe ESTIVIN, Président, IN EXTENSO Finance & Transmission, ancien Directeur Général, BPCE Domaines  
 Tristan FARABET, Directeur Général, POCHET SAS  
 Clara GAYMARD, Présidente de la Fondation RAISE, ancienne CEO & Présidente GE France  
 Michel GIANNUZZI, Président du Directoire, TARKETT  
 Anne-Marie IDRAC, ancienne Secrétaire d'Etat, Députée et Présidente de la RATP et de la SNCF, Présidente du Conseil de Surveillance de l'aéroport de Toulouse Blagnac, Représentante spéciale du Ministre des Affaires Etrangères pour les EAU  
 Philippe JACQUESSON, ancien VP Social Policies, LAFARGE HOLCIM  
 Neil JANIN, Directeur Emeritus, MCKINSEY & Company  
 Christophe LAMOINE, ancien Président WSE, ALGECO Ltd  
 Cathia LAWSON HALL, Senior Banker, SOCIETE GENERALE CIB  
 Robin LEPROUX, ancien Vice-Président de M6, Président de RTL et Président du PSG  
 Fanny LETIER, Directrice Exécutive, BPI France Investissement Régions, direction Fonds Propres PME  
 Olivier LLUANSI, Conseiller du Président de RTE, ancien Conseiller Industrie & Energie, Présidence de la République et Délégué Général Europe de l'Est, SAINT-GOBAIN  
 Jean-Georges MALCOR, Président Directeur Général, CGG  
 Guy MAUGIS, ancien Président, ROBERT BOSCH France, Président de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie  
 Christian MURE, ancien Communication VP, CLUB MÉDITERRANÉE  
 Laurent MUSY, Président Directeur Général, TERREAL  
 Philippe PAUZE, ancien Président, PICARD SURGELÉS  
 Rémy PFLIMLIN, Conseiller d'Etat, ancien Président de FRANCE TELEVISIONS  
 Stéphane ROUSSEL, Directeur Général des Opérations de VIVENDI, ancien Président Directeur Général de SFR  
 Michel ROLLIER, Président du Conseil de Surveillance, MICHELIN, Président de la PFA  
 Jean-Christophe SCIBERRAS, Directeur des Ressources Humaines France, direction des Relations Sociales Groupe, SOLVAY  
 Jean-Pierre SOUNILLAC, Executive Vice-President Human Resources Group, FAURECIA  
 Jérôme STOLL, Président, RENAULT Sport Racing, ancien Directeur Général Délégué à la Performance du Groupe RENAULT  
 Nicolas TISSOT, Executive Vice-President & CFO, BUREAU VERITAS, ancien Directeur Financier, ALSTOM  
 Jérôme TIXIER, Directeur Général des Relations Humaines, L'OREAL  
 Jérôme TOLOT, Administrateur et Directeur Général, ENGIE ENERGIE SERVICES  
 Pierre VAREILLE, Président-Directeur Général, CONSTELLIUM  
 Marc VENTRE, ancien Directeur Général Adjoint, SAFRAN, Président du Conseil d'Administration d'AIRBUS SAFRAN LAUNCHERS  
 Jean-Luc VERGNE, Président de BGE, Ancien Directeur des Ressources Humaines SANOFI, ELF AQUITAINE, PSA et BPCE et ancien Président de L'AFPA et de L'ANACT



### ***A propos d'EIM (www.eim.com)***

*Fondé en 1989 par Egon Zehnder, EIM a inventé le concept de management de transition aux Pays-Bas, puis l'a déployé en France, en Europe, et dans le monde. Avec un vivier qualifié de managers hautement spécialisés par secteur d'activité et par typologie d'intervention, EIM aide les entreprises à trouver en extrême urgence des managers et dirigeants d'exception.*

*En 30 ans, plus de 8000 missions ont été menées dans des délais record, faisant d'EIM le leader européen et l'acteur international de référence du management de transition, avec 19 bureaux implantés dans 14 pays et 65 millions de chiffre d'affaires consolidé. Depuis, EIM a élargi son offre au conseil opérationnel et au recrutement accéléré offrant ainsi aux entreprises différentes solutions managériales complémentaires et sur mesure pour les accompagner dans leurs transformations (développement, amélioration de performance, redéploiement, restructuration...). En France, les 10 Partners EIM du bureau de Paris traitent une nouvelle mission tous les deux jours. Chaque Partner a exercé des fonctions de direction générale au sein de grandes entreprises et de leurs filiales, et au sein de grands cabinets de conseil. Cette expérience leur permet de fournir les profils les plus adaptés et d'accompagner les missions avec succès.*

AMSTERDAM BARCELONA BEIJING BRUSSELS HONG KONG ISTANBUL LONDON LOS ANGELES MADRID MELBOURNE MILAN MUMBAI MUNICH NEW YORK PARIS SAO PAULO SHANGHAI STOCKHOLM SYDNEY

**You Tube** : [vidéo EIM](#)

#### **Contacts presse :**



**Véronique Pernin et Sylvain Nogier**

Tel : +33 (0)1 40 28 46 18 - E-mail : [EIM@vpstrat.com](mailto:EIM@vpstrat.com)

#### **Contact éditeur :**

Λ L I S I O

Caroline Obringer

Tel : + 33(0) 1 40 52 35 39

[caroline@editionsleduc.com](mailto:caroline@editionsleduc.com)