



PRIX DES
100
JOURS



**POUR RECOMPENSER LES DIRIGEANTS DONT LES 100 PREMIERS
JOURS DE PRISE DE POSTE ONT ETE COURONNÉS DE SUCCÈS !**
#Prixdes100jours

DOSSIER DE PRESSE

Lundi 3 octobre 2016
Cérémonie de remise du Prix à 19h
Pavillon Gabriel

Le «**Prix des 100 Jours**» créé par KPMG, leader de l'audit et du conseil et EIM, leader du management de transition, **récompense les dirigeants(es) ayant réussi la période clef des 100 premiers jours après la prise de leurs nouvelles responsabilités.**

Il s'agit de **personnalités nommées depuis moins de 24 mois**, connues pour avoir mis en œuvre rapidement et avec succès des projets de transformation d'envergure, souvent dans des situations à forts enjeux ou des contextes économiques et sociaux compliqués.



SOMMAIRE

EDITORIAL : INTERVIEWS CROISEES (Page 3)

5 PRIX POUR RECOMPENSER DES DIRIGEANTS D'EXCEPTION (Page 5)

Prix du Développement ETI & Grands Groupes
Prix du Développement PME
Prix du Développement Start-up & TPE
Prix du Retournement
Prix des lecteurs Challenges

LE JURY (Page 6)

Bertrand BARTHELEMY – **PDG PARKEON**
Vincent BEAUFILS – **Directeur de la rédaction de CHALLENGES**
Robert DAUSSUN – **Président de LBO France GESTION**
Christophe DE MAISTRE – **Président SIEMENS France**
Frédéric MARQUETTE – **Directeur Associé EIM et auteur de « 100 Jours pour Réussir »**
Agnès OGIER – **CEO de THALYS**
Axel REBAUDIÈRES – **Associé et membre du COMEX de KPMG**

LES NOMINES (Page 8)

5àSec – Nicolas BOUCAULT
Adecco – Christophe CATOIR
Autobacs – Agnès DARNAC
Best Western – Quentin VANDEVYVER
Boucheron – Hélène POULIT-DUQUESNE
Cabasse (Gpe Awox) – Patrick PERRIN
Coface – Xavier DURAND
Demos – Dai SHEN
Euronext – Stéphane BOUJNAH
France Culture – Sandrine TREINER
Franke – Véronique DENISE
Groupama Gan Vie – Jean-François GARIN
Groupe AESIO – Emmanuel ROUX
GSE – Roland PAUL
La Parisienne – Cyrille DE MONTGOLFIER
Plastisem – Florian LEFEBVRE
Premdor Keyor – Philippe HERIPRET
Soitec – Paul BOUDRE
STI Genlis – Denis BOULINIER
WyMe / Aptetude Co – Sacha LAASSIRI

A PROPOS DE EIM ET DE KPMG (Page 20)

CONTACTS PRESSE (Page 21)

EDITORIAL : INTERVIEWS CROISEES

Afin de mieux comprendre le Prix des 100 Jours, quatre personnalités motrices de cette initiative se sont exprimés sur cette récompense et sur l'importance de ces 100 jours pour un dirigeant.



Frédéric MARQUETTE
Directeur Associé EIM et auteur
de « 100 jours pour réussir »
(édition : Alisio - 8 septembre 2014)



Axel REBAUDIÈRES
Directeur Associé et
membre du COMEX de
KPMG



Ollivier LEMAL
Directeur Associé EIM



Pascal BONNET
Directeur Associé KPMG

1 - Comment est née cette idée de récompenser les 100 premiers jours des dirigeants?

Frédéric Marquette :

Ce Prix des 100 jours fait écho au livre que j'ai écrit en 2014, « 100 jours pour réussir ». Grâce aux témoignages d'une quarantaine de grands dirigeants et de l'expérience d'EIM, j'ai établi plusieurs clés essentielles pour mener à bien les 100 premiers jours d'une prise de fonction. La réflexion du livre a fait naître une volonté de récompenser ces hommes et ces femmes qui ont fait preuve de courage, d'à propos, d'originalité pour réussir cette phase cruciale où se pose les bases de la future réussite.



Axel Rebaudières :

KPMG et EIM travaillent ensemble depuis de nombreuses années, notamment dans des contextes de crises ou de transformations majeures des entreprises. Quand EIM nous a soumis l'idée d'organiser le Prix des 100 jours, nous avons été séduits par le concept. Nous avons également été convaincus que cela participerait à améliorer le fonctionnement de l'économie, en soulignant l'importance de ce moment dans la vie des entreprises, et en particulier, lorsqu'elles font face à des projets de transformation d'envergure et des situations à forts enjeux.

2- Quels sont pour vous les points forts de ce prix ?

Pascal Bonnet :

C'est absolument passionnant d'avoir la chance de rencontrer des dirigeants qui vous expliquent comment se sont déroulés leurs 100 premiers jours à la tête de leur entreprise. La plupart du temps, cela leur permet aussi de réfléchir calmement, avec du recul, à l'intensité de cette période. Ils analysent ce qu'ils ont bien fait, ce qu'ils ont moins bien fait ou ce qu'ils auraient pu faire différemment.

Ollivier Lemal :

Le prix des 100 Jours récompense surtout les moyens, la méthode, la procédure et les actions mises en place et à venir. C'est l'humain, le dirigeant dans sa qualité de stratège audacieux et de meneur impliqué qui est mis en avant.

C'est la volonté de mettre en lumière ces dirigeants qui vont réellement s'investir dans leur nouvelle entreprise. Ceux qui vont montrer de vraies compétences professionnelles, de l'écoute, vont créer de la cohésion auprès du personnel, avoir un « style » dans leur management et ne vont pas avoir peur de prendre des décisions, petites et/ou grandes.

3- Quels conseils donneriez-vous à un dirigeant pour qu'il réussisse ses 100 premiers jours ?

Frédéric Marquette :

Les bonnes pratiques d'une prise de fonction sont regroupées dans le livre autour de 7 grandes clés :

- 1- Maîtriser le champ des opérations et évaluer la situation
- 2- Etablir ses appuis et choisir son équipe
- 3- Engager et annoncer les premières mesures
- 4- Contrôler et mettre l'entreprise sous-tension
- 5- Différer les grands projets structurels
- 6- Communiquer sans cesse, à tous les niveaux
- 7- Etablir son leadership.

La réussite de toute prise de fonction repose également sur les qualités personnelles du dirigeant et notamment sur le courage et la confiance, confiance qu'il doit avoir mais aussi transmettre pendant cette phase initiale.

Pascal Bonnet :

Je me souviens d'un dirigeant d'un groupe de plusieurs milliers de salariés, nouvellement nommé, qui m'avait expliqué que seuls les salariés étaient en mesure de sortir le groupe de la difficulté dans laquelle il se trouvait. La responsabilité du dirigeant est effectivement de définir le cap, c'est-à-dire d'avoir une vision stratégique pour l'entreprise dont il a la conviction qu'elle va permettre de retrouver le chemin de la croissance ou de réussir sa transformation. Ensuite, il s'agit de communiquer, et convaincre, l'ensemble des salariés du bien-fondé de la démarche afin d'obtenir leur adhésion totale. Ce que j'en ai retenu, c'est que dans un contexte de crise ou de transformation majeure (type fusion, acquisition,...), **aucun dirigeant, en agissant seul, ne pourra réussir ses 100 premiers jours.**

4- Quels sont vos critères personnels pour déterminer si un dirigeant a réussi ou non ses 100 premiers jours de prise de fonction ?

Pascal Bonnet :

Souvent, les solutions aux problèmes rencontrés par l'entreprise sont connues en interne par certains responsables ou salariés mais ne sont pas ou plus entendues. Pour moi, il est primordial de lancer une démarche de concertation auprès des équipes de direction et des responsables clés afin d'asseoir la vision et la stratégie que le nouveau dirigeant veut mettre en place. Une fois cette stratégie arrêtée, il faut alors communiquer rapidement à l'ensemble des salariés pour marquer une rupture, obtenir l'adhésion des salariés, et enfin, mettre l'entreprise entièrement en mouvement.

Olivier Lemal :

La question de réussite ou non des 100 jours dépend de plusieurs facteurs :

- Le dirigeant a-t'il réinstauré un cadre, une ligne directrice dans l'entreprise ? et surtout a-t'il mobilisé ses équipes autour de cette nouvelle impulsion ?
- Existe-t-il une cohérence dans les actions ?
- Est-ce que chaque partie sait ce qu'il a à faire et la façon dont il doit exécuter ses missions ?
- Ses initiatives étaient-elles originales et pertinentes face à la problématique d'entreprise qu'il avait face à lui ?

Axel Rebaudières :

Finalement, c'est la capacité du dirigeant à rassembler ses équipes autour d'un programme d'entreprise, à créer de la confiance avec ses différentes parties prenantes, à développer et conduire des actions justes et adaptées à la structure dont il est en charge, qui fait la différence.

5 PRIX POUR RECOMPENSER DES DIRIGEANTS D'EXCEPTION

Prix du Développement ETI & Grands Groupes

Euronext – Stéphane BOUJNAH
Adecco – Christophe CATOIR
Coface – Xavier DURAND
Groupama Gan Vie – Jean-François GARIN
Groupe AESIO – Emmanuel ROUX

Prix du Développement PME

La Parisienne – Cyrille DE MONTGOLFIER
Boucheron – Hélène POULIT-DUQUESNE
Demos – Dai SHEN
France Culture – Sandrine TREINER
Best Western – Quentin VANDEVYVER

Prix du Développement Start-up & TPE

STI Genlis – Denis BOULINIER
Autobacs – Agnès DARNAC
WyMe / Aptetude Co – Sacha LAASSIRI
Plastisem – Florian LEFEBVRE
Cabasse (Gpe Awox) – Patrick PERRIN

Prix du Retournement

5àSec – Nicolas BOUCAULT
Soitec – Paul BOUDRE
Franke – Véronique DENISE
Premdor Keyor – Philippe HERIPRET
GSE – Roland PAUL

Prix des lecteurs Challenges

Euronext – Stéphane BOUJNAH
Adecco – Christophe CATOIR
Coface – Xavier DURAND
Groupama Gan Vie – Jean-François GARIN
Groupe AESIO – Emmanuel ROUX

LE JURY



Bertrand BARTHELEMY
PDG PARKEON

Diplôme de Polytechnique, Bertrand Barthélémy est ingénieur en chef du Corps des Mines.

Il commence sa carrière professionnelle, en 1989, en qualité de chargé de mission auprès du Préfet de Région Lorraine en charge de la réindustrialisation et chef de division à la direction régionale de l'industrie de Lorraine.

En 1992 il devient Responsable de l'équipe industrielle de la Délégation à l'Aménagement du Territoire (DATAR).

Après avoir été Conseiller en charge des affaires économiques auprès de Jacques Barrot, Ministre du Travail et des Affaires Sociales de 1995 à 1997, il rejoint le groupe Usinor en tant que Directeur de la stratégie d'ASTER.

En 1999, il intègre le groupe Capgemini au sein duquel il occupe successivement différentes fonctions de direction de business units en France. En 2009, il devient CEO monde de la Business Unit Managed Business Services et membre du comité de direction du Groupe Capgemini.

Depuis 2011, il est Président de Parkeon.



Vincent BEAUFILS
Directeur de la rédaction de CHALLENGES

Journaliste, né le 15 juillet 1953 à Neuilly-sur-Seine (Hauts-de-Seine), Vincent Beaufils est diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC). Il devient Rédacteur chez « *50 millions de consommateurs* », Rédacteur puis Chef d'Enquêtes à l'Expansion, Rédacteur en chef des Forums de l'Expansion, Rédacteur en chef adjoint de *La vie française* puis de *L'Express*, Rédacteur en chef délégué, Rédacteur en chef du *Nouvel Economiste*, Conseiller de la Rédaction en chef du *Nouvel Observateur*, Rédacteur en chef du magazine *l'Essentiel du management* devenu *Management*, Directeur de la rédaction du magazine *Challenges*.



Robert DAUSSUN
Président de LBO France GESTION

Avant de rejoindre LBO France en 1993, Robert a été haut fonctionnaire au Ministère des Finances où sa dernière fonction a été la direction du cabinet du Ministre du Budget.

Robert est agrégé de Lettres Classiques et diplômé de l'ENA.



Christophe DE MAISTRE
Président SIEMENS France

Diplômé de l'école d'ingénieur Institut Supérieur de Mécanique de Paris. Titulaire d'un D.E.A. de l'Ecole Normale Supérieure (Cachan) et d'un eMBA (Duke University), Christophe de Maistre intègre le Groupe Siemens en 1991 où il occupe différents postes successifs en Allemagne, en France et en Chine.

Il est nommé Président de Siemens France début 2011. Membre, au titre des entreprises, du conseil de la simplification pour les entreprises, il est également Président de l'Association Pacte PME depuis juillet 2014.



Frédéric MARQUETTE
Directeur Associé EIM et auteur de « 100 Jours pour Réussir »

Diplômé de l'École centrale de Paris et titulaire d'un MBA de l'Insead, Frédéric Marquette est depuis 20 ans directeur associé chez EIM, le leader européen du management de transition.

Avant EIM, il était Directeur chez Braxton Associates (filiale de Deloitte) où il conduira de nombreuses missions de stratégies de croissance pour des groupes comme Valeo, Matra, Renault, SnCF, Ajinomoto, Blue Circle, Pharmacia, Les Nmpp, Motul, Lafarge.

Il a été également Directeur Général au sein de Novembal et de Motul.

Fort de son expérience au service des entreprises pour trouver dans l'urgence des dirigeants d'exception, Frédéric Marquette est également l'auteur de « Cent jours pour réussir », dans lequel il donne les clés pour réussir une prise de fonction et de « Pourquoi eux ? les secrets d'une ascension - paroles de dirigeants », qui traite de ce qui distingue les dirigeants d'exception.



Agnès OGIER
Présidente Directrice Général de THALYS

Agnès Ogier est diplômée de l'École Centrale Paris. Son parcours professionnel démarre dans le conseil en stratégie, chez Booz Allen et Hamilton, en 1990.

Chez SFR de 1992 à 2010, elle occupe différents postes dans le domaine du marketing, et en particulier de la tarification, où elle lance les premiers forfaits et la carte prépayée, avant de prendre en 2008 la direction de la stratégie et du marketing produit de SFR Business Team.

Fin août 2010, elle rejoint la SNCF comme directrice marketing de la branche Voyages, avec notamment la mission de développer de nouveaux services et de renforcer la politique de fidélisation. Depuis le 1er décembre 2014, Agnès Ogier a pris la tête de Thalys où elle occupe la fonction de CEO.



Axel REBAUDIERES
Associé et membre du COMEX de KPMG
Responsable des activités Deal Advisory

Diplômé de l'EDHEC et expert-comptable, Axel conseille de nombreux fonds d'investissements et groupes internationaux dans le cadre de leurs opérations d'acquisition, de cession et de transformation opérationnelle depuis plus de 16 ans.

En tant que responsable des activités Deal Advisory en France il coordonne les départements Transaction Services (dont il a été le responsable pendant 6 ans), Corporate Finance, Restructuring et Forensic & Litigation.

LES NOMINES

5ASEC



5àsec, le leader mondial du pressing, a entamé la transformation de son business model en élargissant son offre de services, en multipliant ses canaux de distribution et en se digitalisant. L'objectif: toujours plus de commodité pour ses clients.

www.5asec.com

Nicolas BOUCAULT
Président du groupe 5àsec



Diplômé de l'EDHEC (MSc, corporate finance), il débute sa carrière en tant que « controller » chez MGE UPS Systems puis chez Schneider Electric. En 2006 il rentre chez Buffet Crampon, leader mondial des instruments à vent, comme Directeur Financier. En 2008 il entre chez 5àsec en tant que Directeur financier puis devient Président du groupe en 2014.

ADECCO



Leader mondial des solutions en ressources humaines, le Groupe Adecco est présent dans plus de 60 pays. En France, avec 5100 collaborateurs permanents et un réseau de 1000 agences, le Groupe Adecco délègue chaque semaine 130 000 collaborateurs intérimaires auprès de 31 000 entreprises clientes.

La spécificité du Groupe Adecco : son engagement au quotidien en faveur de l'emploi durable, notamment auprès des jeunes et des personnes fragilisées.

www.adecco.fr

Christophe CATOIR
Président du groupe Adecco



Christophe Catoir, 44 ans, a rejoint le Groupe Adecco en France en 1995, après ses études à l'IESEG School of Management.

Durant 20 ans, il a bâti sa carrière au sein de l'entreprise. Auditeur interne, puis Responsable Administratif et Financier, il est nommé, en 1999, Directeur Régional d'Adecco France (Lorraine). En 2005, il prend la responsabilité des activités Recrutement Permanent. Pour renforcer la position du groupe sur ce marché, il accompagne le lancement d'Experts, marque dédiée sur le recrutement de cadres, techniciens et ingénieurs sur le segment du middle management (devenue Spring). En 2009, il est nommé Directeur Général Opérationnel d'Adecco France (Région Sud-Est), et dirige un réseau composé de 350 agences et de 1300 collaborateurs. Il pilotera en parallèle la Direction commerciale et marketing d'Adecco France.

Fort de ce parcours, il se voit confier en 2012, la direction générale des marques spécialisées du Groupe Adecco en France (Professional Staffing). Il dirige ainsi un pôle composé de 8 entités dédiées aux activités de recrutement et d'intérim cadres, outsourcing et consulting, rassemblant 3200 collaborateurs.

En septembre 2015, il est nommé Président du Groupe Adecco en France et intègre le comité exécutif monde du Groupe.

Autobacs



AUTOBACS, Distribution pièces et accessoires auto, emploie 500 personnes et plus de 75 franchisés

<http://www.autobacs.fr/>

Agnès DARNAC
Directrice Générale de la filiale française
Du groupe japonais AUTOBACS SEVEN



Pendant 10 ans, Agnès Darnac a travaillé chez PWC dans l'audit. Elle prend ensuite les fonctions de directrice financière puis de secrétaire générale au sein de filiale française de Bang & Olufsen.

Elle intègre Autobacs en juin 2011 en tant que secrétaire générale administration et finances. Elle est membre du comité de pilotage depuis avril 2012 et est nommée Directrice Générale en Décembre 2015 de la filiale française du groupe japonais AUTOBACS SEVEN.

Elle a un diplôme d'études supérieures comptable et financière (DESCF) et un diplôme renforcé par des formations au leadership en milieu international avec le MIL Institute suédois ainsi qu'au management stratégique HEC Paris cycle CESA.

BEST WESTERN



Best Western® Hotels & Resorts est une enseigne d'hôtels indépendants présente dans plus de 100 pays. Elle regroupe sept marques : Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Executive Residency®, Vīb®, BW Premier CollectionSM et GLōSM. Ce sont des établissements à

l'architecture unique ou des boutique-hôtels au design recherché qui vous font découvrir la richesse et l'authenticité de leur région. Majoritairement situés en cœur de ville, là où l'activité bat son plein, ils constituent une véritable invitation au voyage.

Chaque hôtel Best Western® est individuellement exploité par un propriétaire indépendant. Plus de 4100 hôtels dans le monde et près de 300 hôtels partout en France 3, 4 et 5 étoiles.

<http://www.bestwestern.fr/>

Quentin VANDEVYVER
Président de Best Western France



Membre du Conseil d'Administration de Best Western France depuis 2007, Quentin Vandevyver occupait la fonction de Vice-président de l'enseigne depuis 2012 avant d'être élu à la Présidence en Avril 2015. Il est également propriétaire et gérant du Best Western Montfleuri à Sainte-Maxime depuis 1999. Le nouveau Président de l'enseigne évolue donc dans le secteur de l'hôtellerie depuis 22 ans et témoigne d'une grande expertise du réseau de Best Western France, avec plus de 17

années passées au sein de la marque.

Quentin Vandevyver est diplômé de l'école hôtelière de Glion (GIHE, Suisse), avec une spécialisation en gestion hôtelière et touristique.

D'autre part, Quentin Vandevyver est administrateur d'AhTop, l'Association pour un Hébergement et un Tourisme Professionnel, au nom de Best Western France. L'association a pour objectif de fédérer tous les acteurs du tourisme en France afin de valoriser ce secteur et d'accueillir toujours plus de visiteurs dans les meilleures conditions. Il pilote notamment la commission de réflexion sur l'hôtellerie face à l'économie collaborative.

BOUCHERON

BOUCHERON
PARIS

Date d'installation Place Vendôme : 1893

Créée par Frédéric Boucheron en 1858, la Maison Boucheron s'est construite à travers quatre générations de descendants directs. Créateur visionnaire et premier Joaillier de la place Vendôme, Boucheron incarne encore aujourd'hui l'excellence en Joaillerie, Haute Joaillerie et Horlogerie. Le style Boucheron, libre et audacieux, ne cesse d'inventer les classiques de demain. Boucheron a aujourd'hui plus de 55 points de vente à travers le monde et fait partie de Kering, l'un des leaders mondiaux du Luxe et du Sport & Lifestyle.

<http://fr.boucheron.com/>

Hélène POULIT-DUQUESNE Président-Directeur Général de Boucheron



Hélène Poulit-Duquesne a rejoint Boucheron en tant que Président-Directeur général en octobre 2015, apportant avec elle une solide expertise en matière de développement international allié à une connaissance fine des secteurs de la joaillerie et l'horlogerie.

Ses fonctions chez Boucheron confèrent à Hélène Poulit-Duquesne l'orchestration du développement de la Maison Boucheron à l'échelle internationale et le renfort de son rayonnement parmi les plus grands joailliers au monde.

De nationalité française, elle possède une solide expérience dans la gestion et le développement de marques. Diplômée de l'ESSEC, elle a commencé sa carrière chez LVMH avant de rejoindre Cartier International (Groupe Richemont) en 1998. En 2010, elle intègre son Comité Exécutif en tant que Directrice du Marketing International. En 2014, elle devient Directrice Clients et Business Développement avant de rejoindre Boucheron, Groupe Kering en 2015.

CABASSE (GROUPE AWOX)

Cabasse, entreprise française créée en 1950 par Georges Cabasse, s'est depuis toujours attachée à rechercher une parfaite restitution de la musique et des sons sans aucune altération, coloration ou distorsion. Poussée par la recherche et le souhait de sans cesse innover, Cabasse a inventé et développé la technologie des haut-parleurs coaxiaux. Cette dernière permet de loger plusieurs haut-parleurs dans un petit espace, pour offrir aux mélomanes et amateurs de musique l'essence et le frisson d'un son pur.

Cabasse a été rachetée en octobre 2014 par AwoX le pure player des technologies et objets connectés dédiés à la Smarthome. Expert des technologies de streaming, AwoX apporte à

Cabasse des compétences supplémentaires pour conforter sa position de leader de l'audio Haute-Fidélité mais aussi l'ambition de devenir un acteur incontournable sur le marché du Streaming Haute-Fidélité.

<http://www.cabasse.com/fr/>

Patrick PERRIN
Directeur Général de Cabasse



Dans la vie sociale, Patrick Perrin attache beaucoup d'importance aux relations humaines, il est d'ailleurs Président de La Charity association « don de la Musique ».

Diplômé d'un DECS, consolidé par les formations du Bose Leadership Institute et de HEC Paris (Advanced General Management and Business Administration), Patrick a passé plus de 25 ans, chez Bose.

Arrivé chez Bose, société américaine spécialisée dans l'audio, comme contrôleur financier France en 1988, il est passé par l'audit interne corporate avec une vue transversale sur les différents services, avant de devenir responsable du contrôle financier pour l'Europe du nord, ce qui lui donnera une connaissance et une vision détaillée de la société.

En 1999, il prend la tête de la filiale française de Bose, faisant passer les ventes de 15 à 130 millions d'euros fin 2015 et le nombre de salariés de 40 à près de 200. Il crée le concept de Bose Excellence Center (espaces dédiés uniquement aux produits de la marque) véritable maillage sur toute la France, qui dynamise rapidement la visibilité et les ventes.

Après avoir été nommé membre exécutif du Board Européen il devient coordinateur des différents DG Européens. Fort du succès obtenu en France, il prendra en plus la tête du Benelux, afin de consolider ces filiales pour de meilleures performances.

Patrick Perrin arrive chez Cabasse en janvier 2016, avec un projet ambitieux, faire du spécialiste de l'électroacoustique haut de gamme le leader de l'audio Haute définition en streaming.

COFACE



Coface est un leader mondial de l'assurance-crédit, présent dans 100 pays dans le monde. Coface propose aux entreprises du monde entier des solutions pour les protéger contre le risque de défaillance financière de leurs clients, sur leur marché domestique et à l'export. Avec ses 4,500 collaborateurs, et un chiffre d'affaires de 1,49 Mds d'euros en 2015, le Groupe fête

cette année ses 70 ans.

<http://www.coface.fr/>

Xavier DURAND
Directeur Général de Coface



Xavier Durand a débuté sa carrière en 1987 au cabinet de conseil The Mac Group (Gemini Consulting) avant de rejoindre la Banque Sovac Immobilier en 1994 en tant que directeur général adjoint.

En 1996, il rejoint le groupe GE Capital où il effectue une carrière internationale, d'abord à Chicago en tant directeur de la Stratégie et du Développement de la division financement auto Monde, puis en France d'abord en tant que directeur général ventes et développement de GE Money Bank France, puis de CEO pour la France et ensuite pour l'Europe des activités bancaires de GE Capital. En 2011, il devient CEO de GE Capital Asie Pacifique, basé au Japon. Il a été nommé ensuite fin 2013 directeur de la stratégie et du développement de GE Capital, basé à Londres.

Xavier Durand, 52 ans, est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.

DEMOS



Le Groupe DEMOS est le partenaire incontournable de la formation digitale et présentiel en France et à l'international.

Un acteur global au cœur de la performance des organisations et du développement individuel. Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son cœur de métier, Demos a développé des modes de formation innovants qui allient formations présentielles et digitales. Sa présence dans les grandes villes françaises et dans 12 pays étrangers combinée avec sa maîtrise de toutes les modalités pédagogiques (et en particulier, digitales) placent Demos dans une position unique pour aider les organisations à améliorer leurs performances par la formation des hommes et des femmes qui les composent.

<http://www.demos.fr/>

Dai SHEN
Directeur Général, Groupe Demos



Né en 1967 à Pékin en Chine et de nationalité française, Dai SHEN est titulaire de TRIUM Executive MBA estampillé HEC, London School of Economics et New York University Stern School of Business, d'un Mastère Spécialisé ESSEC-ENST (Management de système d'information) ainsi que d'un DEA Informatique et Electronique de l'université Paris 7.

Dai SHEN a exercé successivement les fonctions de Directeur Général délégué à EMLyon, responsable de l'EML Executive Development et du campus Asie ; Directeur Executive Education et Campus Internationaux de France Business School et Directeur Executive Education et Incubateur Franco-chinois au sein de NEOMA Business School. De 1993 à 2010, Dai SHEN a eu différentes responsabilités chez Demos, notamment comme conseiller spécial du Président-Directeur Général, Chief Knowledge Officer, Chief Information Officer, ou encore CEO de Demos Chine.

EURONEXT



Euronext est le premier opérateur de marché pan-Européen de la zone euro, qui réunit les bourses de Paris, Amsterdam, Bruxelles et Lisbonne.

Euronext est le principal opérateur de la zone euro avec plus de 1 300 émetteurs représentant une capitalisation boursière totale de près de 3000 milliards d'euros à fin juin 2016, dont 25 valeurs phares composant l'indice de référence EURO STOXX 50® et une clientèle nationale et internationale solide et diversifiée.

Euronext gère des marchés au comptant et dérivés réglementés et transparents. Son offre recouvre des produits variés tels que les actions, les ETF (Exchange Traded Funds), les warrants et certificats, les obligations, les dérivés sur actions, les dérivés sur matières premières et les indices. Euronext met également à profit son expertise en fournissant des solutions technologiques et des services administrés à des tiers. Euronext comprend ses marchés réglementés, Alternext, son Marché libre ; et dispose d'EnterNext, sa filiale dédiée au financement des PME-ETI par les marchés de capitaux.

<https://www.euronext.com/>

Stéphane BOUJNAH
Directeur Général et Président du Directoire d'Euronext



Stéphane Boujnah est Directeur Général et Président du Directoire d'Euronext, le marché boursier pan-européen regroupant les marchés réglementés d'Amsterdam, Bruxelles, Lisbonne, Londres et Paris.

Avant de rejoindre Euronext, Stéphane Boujnah était Directeur général de Santander Global Banking and markets pour l'Europe continentale. De 2005 à 2010, il était Directeur général de la Deutsche Bank en charge du développement des activités de banque d'investissement en France. Auparavant, il a fondé KM5 Capital, une société de conseil spécialisée dans la levée de fonds et les fusions et acquisitions pour des fonds de capital-risque et des entreprises de technologies innovantes. De 2000 à 2002, il était Directeur de l'équipe fusions et acquisitions européennes de Credit Suisse First Boston Technology Group à Palo Alto et à Londres. De 1997 à 1999, Stéphane Boujnah était conseiller senior du ministre français de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, Dominique Strauss-Kahn. Il a commencé sa carrière en 1991 en tant qu'avocat d'affaires chez Freshfields.

Il est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris. Il est titulaire d'une maîtrise et d'un DEA en droit de la Sorbonne, à Paris, d'une maîtrise en droit de l'Université de Kent, et d'un MBA de l'Insead.

Stéphane Boujnah était un membre de la Commission pour la Libération de la Croissance Française mise en place par le président Nicolas Sarkozy en 2007. Il est le fondateur et président du conseil d'administration du think tank En Temps Réel et le président du conseil d'administration de Accentus et Insula Orchestra.

FRANCE CULTURE



France Culture, chaîne de tous les savoirs et de la création, permet à ses auditeurs de voir le monde différemment, avec recul et perspective.

France Culture propose tous les genres et les thèmes radiophoniques. De l'information avec les différentes éditions de la journée, des magazines d'actualité, mais aussi une offre de création radiophonique unique avec des documentaires et des fictions ou encore des magazines consacrés aux disciplines comme l'histoire, les sciences ou la philosophie accessibles à tous.

France Culture, c'est une radio mais aussi tout un univers : le site [franceculture.fr](http://www.franceculture.fr) avec ses portails (fictions, documentaires, conférences), les éditions France Culture avec de nombreux ouvrages et la revue trimestrielle France Culture Papiers, les forums France Culture, Le week-end Imagine et la création des masters-classes culturelles. Eclairante, universelle, exigeante, curieuse, accessible... C'est France Culture !

<http://www.franceculture.fr/>

Sandrine TREINER
Directrice de France Culture



Titulaire d'un Diplôme d'Etudes Approfondies d'Histoire du temps présent (Institut d'études politiques de Paris – 1987), Sandrine Treiner, 50 ans, débute sa carrière professionnelle en 1986 au journal Le Monde (service littéraire et supplément radio-télévision). En 1998, Sandrine Treiner entre à France 3. Elle est rédactrice en chef et co-productrice de l'émission Un livre, un jour, présentée par Olivier Barrot, jusqu'en 2008 ainsi que conseillère éditoriale et rédactrice en chef-adjointe de l'émission quotidienne Ce soir ou jamais animée par Frédéric Taddeï, de 2006 à 2009.

En 2009, elle rejoint France 24 comme rédactrice en chef des magazines de la culture, des grands entretiens et des débats. Elle collabore également à l'émission Le Cercle Littéraire sur Canal+ Cinéma.

En août 2010, elle est chroniqueuse pour la littérature et le cinéma à La grande table, l'émission de Caroline Broué et Hervé Gardette, avant d'être nommée conseillère de programmes de la chaîne au côté d'Olivier Poivre d'Arvor en octobre 2010. En novembre 2011, elle devient directrice-adjointe de France Culture en charge de l'éditorial.

Sandrine Treiner a publié en 2013 L'Idée d'une tombe sans nom en 2013 aux Editions Grasset. Elle est l'auteur de plusieurs autres ouvrages, parmi lesquels La saga Servan-Schreiber (Le Seuil – 1993), La pilule, et après ? Deux générations face au contrôle des naissances (Stock – 1996), le Livre noir de la condition des femmes (coordination et co-auteur, avec Christine Ockrent (XO – 2006), et de plusieurs anthologies littéraires, Le Goût d'Odessa, Le Goût de l'Amour et Le Goût de l'Amitié (Mercure de France – 2005, 2008, 2010).

Auteur de nombreux documentaires culturels pour la télévision, elle a écrit et réalisé en 2002 un moyen-métrage de cinéma adapté d'Inconnu à cette adresse, de Kathrine Kressmann Taylor, diffusé sur France 3.

FRANKE



Groupe FRANKE est le premier fabricant mondial d'éviers. Leader des ventes d'évier et de hottes décoratives à travers le monde.

Premier fabricant mondial d'éviers et de bassins à poser sous plan, le groupe Franke conçoit des produits innovants qui sont le fruit d'un savoir-faire familial et d'une expertise solide. Chaque solution Franke apporte au consommateur une expérience unique en termes de design, de fonctionnalité, de performance et de qualité. Depuis plus de 100 ans, Franke facilite ainsi la vie de millions de foyers en France et dans le monde.

<http://www.franke.com/>

Véronique DENISE Directrice Générale du Groupe Franke



Véronique Denise possède près de 30 ans d'expérience commerciale et marketing dans l'univers de l'électroménager.

Diplômée de l'EM Normandie, Véronique Denise rejoint le Groupe Whirlpool en 1988, en tant qu'Attachée Commerciale. Au fil des années, elle occupe différentes fonctions au sein de l'entreprise et se forge une expertise solide sur le marché de l'électroménager. Depuis 9 ans, Véronique Denise occupait le poste de Directrice Commerciale chez Whirlpool France.

Au cours de sa carrière, elle a également eu l'occasion d'occuper le poste de Directrice Commerciale Grands Comptes, pendant 4 ans, chez un équipementier automobile. Elle rejoint le groupe FRANKE en mai 2016, en tant que Directrice Générale.

GROUPAMA GAN VIE



Filiale du groupe Groupama, Groupama Gan Vie est la compagnie d'assurances Vie du Groupe. Elle représente 70 % du bilan du Groupe. Elle est forte de ses 3,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, de ses 52 milliards d'euros d'encours et de ses plus de 3 millions de clients et assurés. Elle représente un acteur d'importance de l'assurance Vie en France. Elle propose

des contrats adaptés aux besoins des particuliers et des entreprises dans le domaine de l'épargne, la prévoyance, la santé et la retraite. Ses produits sont vendus au travers de 5 réseaux de distribution Gan et Groupama.

<http://www.groupama.com/fr/fiche/groupama-gan-vie/>

Jean-François GARIN
Directeur Général de Groupama Gan Vie



Jean-François Garin est diplômé de l'École nationale des Ponts et Chaussées et actuaire et diplômé du Collège des ingénieurs. Il a débuté sa carrière en 1993 chez UAP Vie en tant que chef de projet Rentabilité des produits vie.

Après la fusion avec Axa, il exercera ensuite toute sa carrière au sein du groupe Axa : en 1996, il est nommé, au sein d'Axa Conseil, adjoint au directeur du réseau salarié puis, en 1998, directeur du PBR (Plan/Budget/Résultats).

Il devient, en 2000, directeur du Pilotage économique et de la Stratégie des canaux de distribution d'Axa France. Il exerce, entre 2002 et 2006, différentes fonctions opérationnelles et commerciales au sein Axa Particuliers/Professionnels, dont celle de directeur commercial régional du réseau salarié Nord-Est. En 2007, il est nommé directeur de la Distribution du groupe Axa.

En 2009, il rejoint le comité exécutif d'Axa Belgium comme directeur Marketing retail et directeur Produits prévoyance épargne et banque. Il revient aux quartiers généraux d'Axa, entre 2011 et 2013, en tant que directeur groupe du Business d'épargne/retraite et directeur Digital prévoyance/santé/épargne. Il était depuis fin 2013, directeur du réseau salarié d'Axa France.

Il devient Directeur Général de Groupama Gan Vie au 1er septembre 2015, en ayant également la responsabilité de la coordination de Gan Patrimoine et Gan Prévoyance.

GRUPE AESIO



Le Groupe AESIO, leader en assurances de personnes, est né de la volonté commune d'Adrea Mutuelle, Apreva Mutuelle et Eovi Mcd Mutuelle. Numéro 2 des mutuelles santé, le Groupe AESIO a pour ambition d'accompagner les grandes entreprises et leurs salariés ainsi que les branches professionnelles en développant des solutions au plus près de leur besoins. « Groupe AESIO, une envie mutuelle de mieux vous protéger ».

Quelques chiffres clefs :

- Plus de 3 000 000 personnes protégées
- Plus de 40 000 entreprises adhérentes
- 360 agences
- Près de 4 000 collaborateurs
- Près d'1,7 milliard € de chiffre d'affaires en santé
- Près d'un 1,5 milliard € de fonds propres
- 350% de marge de solvabilité 2

Emmanuel ROUX
Directeur Général du Groupe AESIO



Emmanuel Roux, 47 ans, est agrégé et docteur en philosophie et ancien élève de l'ENA.

A sa sortie en 2004, il rejoint la Cour des comptes comme auditeur affecté à la 6ème chambre, compétente pour la Sécurité sociale et les politiques de santé. En 2007, il est nommé conseiller référendaire. Il a notamment été rapporteur général adjoint du rapport sur la Sécurité sociale et rapporteur au Conseil des prélèvements obligatoires. De 2008 à 2010, il a été chargé de mission auprès du Secrétaire général des ministères des affaires sociales pour la conception et la création des Agences régionales de santé (ARS).

En avril 2011, il rejoint la Mutualité Française comme directeur délégué auprès du directeur général, avant d'être nommé Directeur général adjoint, en novembre 2011; depuis 2013, il en était le directeur général.

GSE



Leader de la conception, construction et rénovation d'immobilier d'entreprise, GSE se démarque par son implication dans la création de valeur.

Son action est guidée par 3 fondamentaux :

- Assurer la conception et la construction des ouvrages pour offrir au client tous les avantages d'un interlocuteur unique ;
- Associer ingénierie et commerce pour placer les besoins et enjeux

des clients au centre de son action ;

- Promouvoir un esprit pionnier et entrepreneurial au sein d'une équipe d'ingénieurs de haut niveau pour accompagner et servir les projets des clients les plus ambitieux.

<http://www.gsegroup.com/>

Roland PAUL
Directeur de GSE



Roland Paul a son diplôme d'Ingénieur à l'INSA Lyon en 1989 et a suivi aussi un troisième cycle de management ICG en 1995.

Il entre à l'entreprise industrielle à la sortie de ses études, il apprend alors le métier d'ingénieurs d'affaires qu'il exerce pendant 4 ans. Il est ensuite chef de zone, il est alors en charge de plusieurs ingénieurs d'affaire et d'un atelier de préfabrication

Il rentre chez SPIE-TRINDEL en 1996 où il exerce le métier de chef de service.

En 1998, il intègre GS où il alterne des postes fonctionnels et opérationnels. Il débute par le métier d'ingénieurs d'affaires qu'il exerce pendant 3 ans sur des projets industriels (Eurocopter, BSN...) et Logistiques. Il ouvre et anime les services Achats et Qualité pendant 3 ans. Il est ensuite Directeur Général Adjoint en charge de l'Europe du Sud pendant 2 ans. Il organise et prend en charge la direction technique du groupe qui comprend les services, Qualité, sécurité, Méthodes, Etudes, lots techniques et SAV

En 2012 il est Co-CEO. Enfin, il prend la direction de GSE en janvier 2014.

La Parisienne



LA PARISIENNE
ASSURANCES

La Parisienne est une compagnie d'assurance française indépendante fondée en 1829, présidée depuis 2000 par Olivier Jaillon. Elle conçoit des produits d'assurances IARD (Incendie, accidents et risques divers) sur-mesure, qu'elle propose en marque blanche, en France et en Europe.

Dans un secteur en pleine mutation, La Parisienne s'est recentrée sur son cœur d'activité et se singularise, grâce à son agilité, par sa capacité à

développer avec et pour ses partenaires distributeurs (traditionnels ou issus de la nouvelle économie), une offre de produits d'assurances innovante répondant aux attentes des clients et aux nouveaux modes de consommation.

Mettant en œuvre sa stratégie de développement centrée sur les partenariats en marque blanche, La Parisienne Assurances affiche une croissance forte depuis plusieurs années. Sa souscription active en France, Espagne, Italie, Angleterre et Monaco, a notamment permis de collecter 108 M€ de primes en 2015, et prévoit une croissance de 40% en 2016 pour atteindre plus de 150 M€ de chiffres d'affaires, dont plus de 10% réalisés hors de France.

<http://www.la-parisienne.fr/>

Cyrille DE MONTGOLFIER
Directeur Général de La Parisienne Assurance



Agé de 54 ans, Cyrille de Montgolfier est diplômé de Sciences-Po Paris. Il a également fait l'ENA et possède une maîtrise de droit public et une maîtrise de droit des affaires.

Administrateur Général Adjoint du CEA puis Directeur Général de Legris Industries, il rejoint Axa en 1999 où il occupe plusieurs postes de direction en France et en Europe. Il y a notamment été Directeur des Affaires européennes et institutionnelles du Groupe, Directeur Général de la Région Europe Centrale et de l'Est, et Responsable de l'intégration de Winterthur dans AXA.

Il a rejoint La Parisienne Assurances en 2015.

Plastisem



Plastisem est une entreprise d'injection de pièces en thermoplastique créée en 1952 par Monsieur Sion. Elle compte aujourd'hui 10 collaborateurs, dans une usine de 1 500 m² à Tourcoing, pour un chiffre d'affaires de 837k€ en 2015, en hausse de +23%, sur les 6 premiers mois de 2016, le chiffre d'affaires est en hausse de +15%. Plastisem c'est également plus de 400 moules actifs et près de 2 000 000 pièces fabriquées par an à destination des industries de l'agroalimentaire, du transport, du médical, de la décoration... mais aussi des start-up... Avec 10 presses à injecter, Plastisem est positionnée sur des séries allant de quelques dizaines à plusieurs centaines de milliers de pièces pour un poids unitaire compris entre 1 et 800 grammes. Elle a également développé un savoir-faire technique sur l'ensemble du process industriel avec en interne un bureau d'études pour la modélisation 3D, le prototypage et la conception des outillages, et un atelier d'outillages dédié à la fabrication et l'entretien des moules.

<http://www.plastisem.fr/>

Florian LEFEBVRE
Directeur Général de Plastisem



Né à Tourcoing en 1984, il a obtenu un DEUG d'économie gestion de l'université Catholique de Lille et est diplômé d'un Master de l'Ecole Supérieure de Commerce (ESC) Tours-Poitiers.

Il commence sa carrière en 2007 par la création d'une entreprise dans le secteur de la relocation à Tours, puis conseille des start-up à New-York dans le cadre de leur levée de fonds. Il rejoint par la suite une banque (WestLB) à Londres et pour finir il travaille 4 ans dans un fonds d'investissement à Paris (Eiffel IG). Début 2014, il fait le choix de démissionner de son poste afin de se recentrer sur l'entrepreneuriat, et ses recherches d'une entreprise à reprendre dans la région Nord-Pas-de-Calais le mènent à Plastisem.

Premdor Keyor



KEYOR est un groupe Français, fabricant concepteur de portes et bloc portes clés en main, en bois et métal.

Keyor propose à ses clients, uniquement professionnels, une très large gamme de produits allant de la porte alvéolaire simple à la porte composite métallique coupe-feu 2h.

En résumé, Keyor c'est :

- 5 usines en France
 - 650 collaborateurs
 - 150 conceptions de portes différentes
 - 400 procès-verbaux et extensions,
 - Une clientèle très diversifiée allant de l'habitat (individuel et collectif) à l'industrie en passant par le tertiaire et les Etablissements Recevant du Public (hôpitaux, EHPAD, hôtels, établissements d'enseignement, centres de loisirs, centres culturels, prisons).
- KEYOR associe la maîtrise, le service et la qualité au meilleur prix.

www.keyor.fr/

Philippe HERIPRET Président du Directoire du groupe KEYOR



Ancien élève de Centrale Lyon et titulaire d'un MBA de l'INSEAD il a débuté sa carrière dans le groupe Pinault, notamment à la direction, dès 1991, du pôle portes qu'il reprend en LBO (Leverage Buy-Out) en 1994. Ce pôle, rebaptisé France Portes, est revendu au groupe américain Jeld-Wen en 1998, mais Philippe Heripret reste président-directeur général jusqu'en 2005, date à laquelle il co-fonde un fonds d'investissement, ICEO. En 2008, il est nommé président-directeur général de Fermoba, avant de devenir, en 2011, directeur général du groupe Malvaux Industries.

Philippe Heripret est Président du Directoire du groupe KEYOR depuis septembre 2015.

Soitec



Soitec (Euronext, Paris) est un leader mondial de la production de matériaux semi-conducteurs innovants. L'entreprise s'appuie sur ses technologies uniques pour servir les marchés de l'électronique. Avec 3600 brevets, elle mène une stratégie d'innovations disruptives pour permettre à ses clients de disposer de produits qui combinent performance, efficacité énergétique et compétitivité. Soitec compte des sites industriels, des centres de R&D et des bureaux commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et en Asie.

www.soitec.com et sur Twitter : @Soitec_FR.

Paul BOUDRE Directeur Général de Soitec



Paul Boudre est diplômé de l'École Nationale Supérieure de Chimie de Toulouse .Il évolue depuis près de 30 ans dans l'industrie des semi-

conducteurs, où il a acquis une expérience internationale. Il a exercé des fonctions de direction dans des unités industrielles au sein d'IBM Semiconductor, STMicroelectronics, Motorola Semiconductor et Atmel.

De 1997 à 2006, il a dirigé les activités européennes de KLA-Tencor, l'un des cinq premiers équipementiers mondiaux de l'industrie des semi-conducteurs, pour devenir le vice-président pour l'Europe et les États-Unis.

Paul Boudre rejoint l'entreprise Soitec en 2007. Directeur Général de Soitec depuis le 16 janvier 2015, il a été nommé Président du Conseil d'administration le 11 septembre 2015.

STI Genlis



Leader Français des faisceaux , platines , armoires électriques et de l'assemblage de précision, la société est fondée 1988. Elle devient le sous-traitant de Thomson puis de Valeo en 1992. En 2004, Didier CONTREPOIS rachète l'entreprise et impulse une diversification dans le domaine électrique. Denis Boulinier rachète l'entreprise en 2015 et impulse une stratégie de croissance organique, d'investissements et de numérisation.

STI Genlis hérite de 25 ans d'expérience comme sous-traitant automobile

<http://www.sti-genlis.com/>

Denis BOULINIER **Président Directeur Général de STI Genlis**



Ingénieur diplômé de l'École Centrale de Nantes, Denis Boulinier entre dans l'entreprise au gré d'un Volontariat du Service National à l'Étranger (VSNE) à Hong-Kong où il fait la connaissance de celui qui l'introduit ensuite dans un grand groupe industriel (Vallourec).

S'en suit durant 23 ans le parcours classique d'un cadre supérieur qui, plan de carrière oblige au sein d'un grand groupe, change régulièrement d'affectation géographique : le Nord, la Normandie, La Champagne-Ardenne et la Bourgogne (Côte-d'Or et Nièvre).

Il est à la tête aujourd'hui d'une PME d'une quarantaine de salariés, qui a réalisé une croissance de 16% de son chiffre d'affaire en 2015 pour atteindre les 3 millions d'€ de chiffre d'affaires.

WyMe – Aptetude Co



WyMe est un groupe spécialisé dans la vente de solutions de gestion, de bureautique et d'informatique.

Acteur majeur sur le marché de l'intégration des progiciels de gestion et du CRM (Sage) depuis plus de vingt ans, Aptetude Co est un partenaire expert en matière de logiciels de gestion, de services informatiques, et de développements spécifiques.

L'objectif d'Aptetude Co: permettre à ses clients de concentrer leurs ressources sur leur cœur de métier et assurer la prise en charge opérationnelle de l'infrastructure informatique et applicative des clients.

<http://www.aptetude-co.fr/>

Sacha LAASSIRI
Directeur Général de WyMe



Né en 1970, MBA de l'IAE de Paris et Master's de Philosophie Politique (Sorbonne), Sacha Laassiri débute sa carrière chez Xerox en 1997 comme commercial Grandes Entreprises.

Il sera ensuite nommé directeur commercial au sein de la division Xerox Global Services et prendra, en 2003, la direction générale de la filiale de Xerox en Pologne, à l'âge de 32 ans. En 2008, il est nommé à Londres directeur général de la division « Outsourcing » de Xerox pour l'ensemble des Pays Emergents (140 pays), et siègera également au comité exécutif de Xerox en Inde.

Il se lance dans la création d'entreprise en 2012 et co-fonde le groupe de services informatiques WyMe.

A la suite de la scission du groupe et de la revente des sociétés en 2015, il assure une mission d'accompagnement de 120 jours auprès des repreneurs et passe le témoin en délivrant une croissance du chiffre d'affaires de +30%.

A PROPOS DE EIM ET DE KPMG



EIM - <http://fr.eim.com/>

Fondé en 1989 par Egon Zehnder, EIM a inventé le concept de management de transition aux Pays-Bas, puis l'a déployé en France, en Europe, et dans le monde. Avec un vivier qualifié de managers hautement spécialisés par secteur d'activité et par typologie d'intervention, EIM aide les entreprises à trouver en extrême urgence des managers et dirigeants d'exception.

En 30 ans, plus de 8000 missions ont été menées dans des délais record, faisant d'EIM le leader européen et l'acteur international de référence du management de transition, avec 19 bureaux implantés dans 14 pays.

Depuis, EIM a élargi son offre au conseil opérationnel et au recrutement accéléré offrant ainsi aux entreprises différentes solutions managériales complémentaires et sur mesure pour les accompagner dans leurs transformations (développement, amélioration de performance, redéploiement, restructuration...).

En France, les 10 Partners EIM du bureau de Paris traitent une nouvelle mission tous les deux jours. Chaque Partner a exercé des fonctions de direction générale au sein de grandes entreprises et de leurs filiales, et au sein de grands cabinets de conseil. Cette expérience leur permet de fournir les profils les plus adaptés et d'accompagner les missions avec succès.



KPMG - www.kpmg.fr

Leader de l'audit et du conseil, KPMG France est membre de KPMG International, réseau de cabinets indépendants exerçant dans 155 pays. Nos 8 300 professionnels interviennent auprès des grands groupes français et internationaux, des ETI et des groupes familiaux, ou encore des PME et des start-up, dans tous les secteurs d'activité : industrie, distribution, établissements financiers, télécoms, etc., ainsi que les acteurs de l'économie sociale et solidaire et le secteur public.

Twitter : @KPMG_France

CONTACTS PRESSE



STRAT & COM

**Véronique Pernin, Diane Boulmier,
Sylvain Nogier**
Tél : +33 (0)1 40 28 46 18



Marion Giroud
Manager Communication - Relations
Médias KPMG
Tél : +33 (0)1 55 68 91 50 –
Mobile : +33 (0)6 13 89 74
mgiroud@kpmg.fr