



Christel Bories remporte le Prix des 100 Jours

Le spécialiste de la direction de transition EIM et le cabinet d'audit et de conseil KPMG ont distingué, lundi soir, quatre profils de dirigeants au titre de leur Prix des 100 jours. Depuis quatre ans, l'événement récompense des dirigeants nommés depuis moins de deux ans qui ont transformé une entreprise, souvent mal en point.

« Cette période de 100 jours ne doit pas être prise au pied du chiffre », rappelle Frédéric Marquette, directeur associé EIM et auteur de l'ouvrage « Cent jours pour réussir : ce que vous devez connaître et faire pour réussir votre prise de fonction » (éditions A Contre-Courant - 2014). Mais ce terme « est le symbole qu'un dirigeant doit profiter de l'état de grâce qui accompagne une prise de fonction pour organiser le changement. »

Eramet a repris l'initiative

Cette année, le jury qui accueillait notamment Caroline Parot, la présidente du directoire d'Europcar Mobility Group et Bertrand Dumazy, PDG d'Edenred_ et l'un des lauréats de l'année dernière _, a récompensé Christel Bories, dans la catégorie « grands groupes ». Nommée chez Eramet en février 2017, cette diplômée d'HEC a fait une bonne partie de sa carrière dans l'industrie. Passée par l'Union Minière belge, devenue Umicore, Pechiney, et, plus tard, le groupe pharmaceutique Ipsen, elle s'était déjà distinguée au cours de son parcours par ses missions de transformatrice. Depuis son arrivée aux commandes d'Eramet, le groupe minier est peu à peu sorti d'une crise cyclique sans précédent, s'est désendetté et a renoué avec les initiatives stratégiques. Dernière en date : le rachat de la totalité des actions de la société australienne Mineral Deposits Limited (MDL), son partenaire dans l'industrie des sables minéralisés depuis 2011.

Arc s'est modernisé

Dans la catégorie ETI, Tristan Borne, nommé en 2017 à la tête d'Arc France, la business unit chargée des opérations en Europe de l'Ouest du leader mondial des arts de la table. Ingénieur de l'industrie agroalimentaire passé par le chocolatier Cemoi, il a repris en main une entreprise secouée par une faillite et finalement rachetée par l'américain PHP. Aujourd'hui, la réorganisation commence à porter ses fruits, en particulier dans l'Hexagone. Le parc industriel s'est progressivement modernisé. Tristan Borne est en particulier récompensé pour « son focus sur la qualité industrielle et les relations sociales, et pour la construction d'un business plan structuré et piloté autour de 22 projets ».

Class'Crout s'est relancé

Dans la catégorie PME, Sébastien Chapalain, président de Class'Croute depuis septembre 2017, est crédité de la relance de l'enseigne. Venu de Pizza Hut France, ce diplômé de l'Ipag, titulaire d'un master d'HEC, est aussi administrateur, et vice-président, du Syndicat national de la restauration rapide (Snarr).

Lui qui a été contrôleur de gestion avant de devenir directeur de franchise et directeur de réseau dans de grandes entreprises se voit notamment distingué pour le nouvel élan marketing et le taux d'adhésion au nouveau projet de cette enseigne, créée en 1987, qui a connu une crise de confiance avec le réseau de franchisés.

Le prix spécial du Jury est allé à Alexandre Wauquiez (Centrale Paris), directeur exécutif Entreprise de SFR Business depuis un an.

100 jours, 7 étapes 1. S'informer très vite en privilégiant le terrain. // 2. Constituer une équipe de direction, d'une façon rapide et mesurée. // 3. Edifier un plan d'action à court terme, précis et mesurable. // 4. Pour dynamiser l'organisation, lancer des projets et mettre en place une gouvernance et un suivi. // 5. Se focaliser sur l'urgence, ajourner les grands projets structurels. // 6. Communiquer simplement, directement et d'une façon soutenue. //7. Définir des valeurs et des

règles du jeu collectif. Et les respecter.