



## Talents

**Benjamin Dubos**, ex-Konbini, rejoint Melty au poste de directeur de création. De son côté, **Karine Lyautey** quitte le groupe Psychologies pour devenir directrice commerciale.

**Stéphanie Pic** est promue au poste de directrice des rédactions de *Pleine vie*, *Nous deux* et *les Veillées des chaumières*.

**Laurence Pieau**, ex-directrice des rédactions du pôle Infotainment de Mondadori, qui a quitté le groupe suite au rachat par Reworld média, a annoncé sur Europe 1 qu'elle s'apprêtait à lancer *Alternative vegan*, un nouveau média Web indépendant positionné comme « *le Mediapart de la malbouffe* ».

**Hervé Poirier** est promu directeur des rédactions de *Science & vie* (le mensuel, les hors-séries et les éditions spéciales), des *Cahiers de Science & vie* et de *Science & vie QR*. De son côté, **Jérôme Blanchart** est promu à la rédaction en chef de *Science & vie junior* et de son hors-série. « *Fort de sa connaissance de la cible jeunesse, il saura parfaitement associer la qualité éditoriale de la marque et son développement sur le digital, notamment sur les réseaux sociaux* », estime Carole Fagot, directrice exécutive des pôles Femme, Science & Loisirs de Reworld média.

**Benoît Gadrey**, chef de service adjoint du service société de France télévisions, est nommé chef du service régions.

**Anne-Sophie Royer**, ex-Herezie group, a été nommée directrice de la stratégie et du développement de Brandimage.

**Stéphanie Morange-Dupuy** est promue au poste de rédactrice en chef de *Modes & travaux*.

**Ketty de Falco**, présidente et CEO de Kantar, division Insights, a été désignée lauréate de la catégorie Entreprises de moins de 500 col-

laborateurs, du prix des 100 jours EIM-KPMG 2019.

**Nicolas Aguirre**, rédacteur en chef de *Télé star jeux* et ses développements, étend son périmètre à la gestion de la content factory du pôle Infotainment de Reworld média. Cette structure fournit en contenus « *froids* » les pages magazine de *Télé star* et *Télé poche*.

**Marion Megglé** est promue directrice de la création éditoriale de l'agence We are social.

**Laurence Chiapponi**, ex-Sodexo, rejoint Deloitte France et Afrique francophone en qualité de directrice de la communication et de la marque.